



YouTube – mehr als ein Hype?

Markus Gerstmann, ServiceBureau Jugendinformation, Bremen



**Jugend &
Medien**



**Jugend &
Mobilität**

Phänomen Webvideo ...

1. ... verändert die Bewegtbildlandschaft
2. ... ist (gerade) ein Jugendmedium
3. ... ist Handlungsraum
4. ... hat eigene Qualität
5. ... sorgt für Reichweiten, Reichtum und reichlich Bewegung
6. ... ist ein Markt
7. ... öffnet Lernräume
8. ... hat (k)eine Zukunft

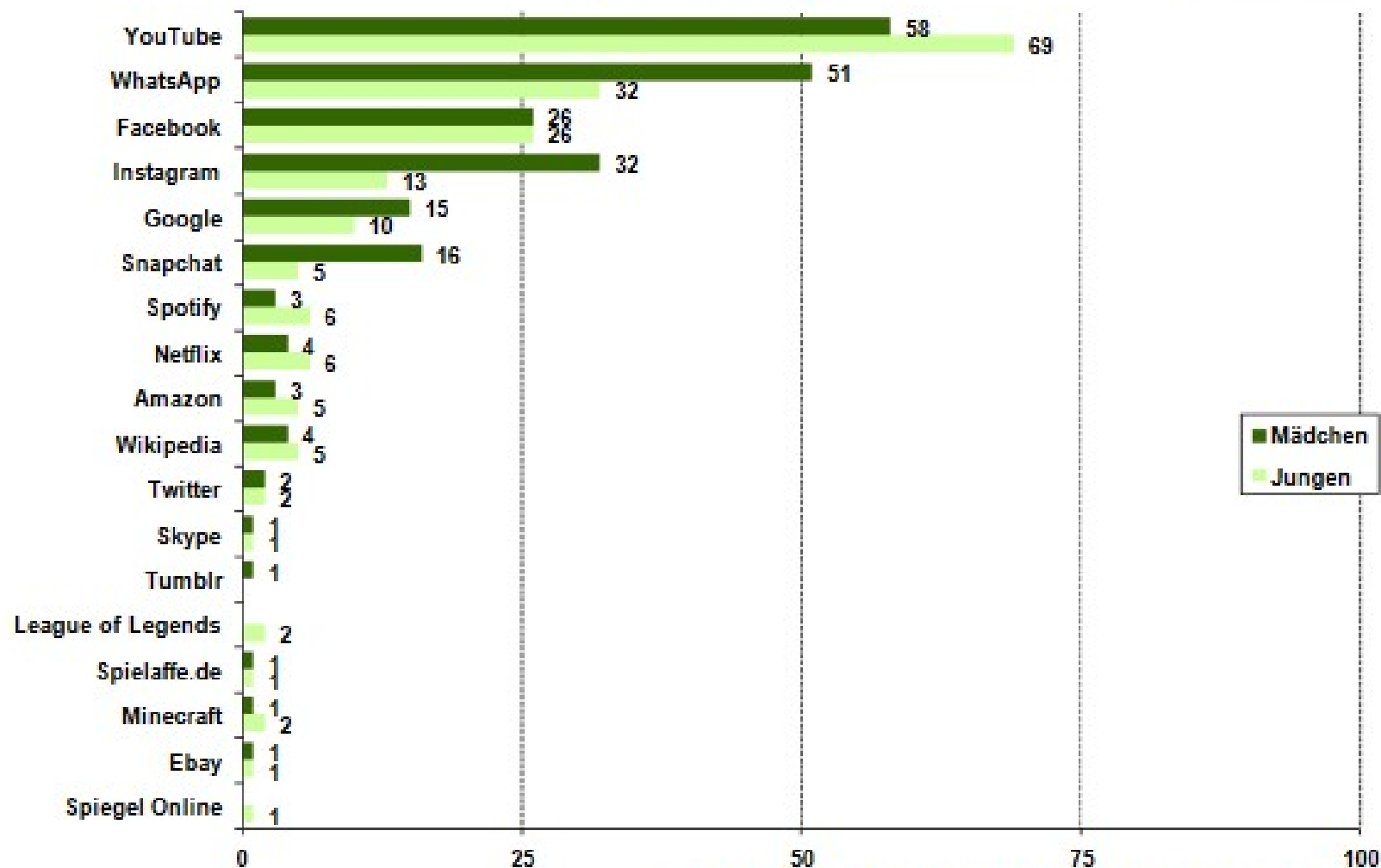
Veränderung des Konsums von Bewegtbildern

TV:
Feste Zeiten,
festes Programm

Internet:
(fast) alles zu
individuellen Zeiten

Liebste Internetangebote 2016

- bis zu 3 Nennungen -

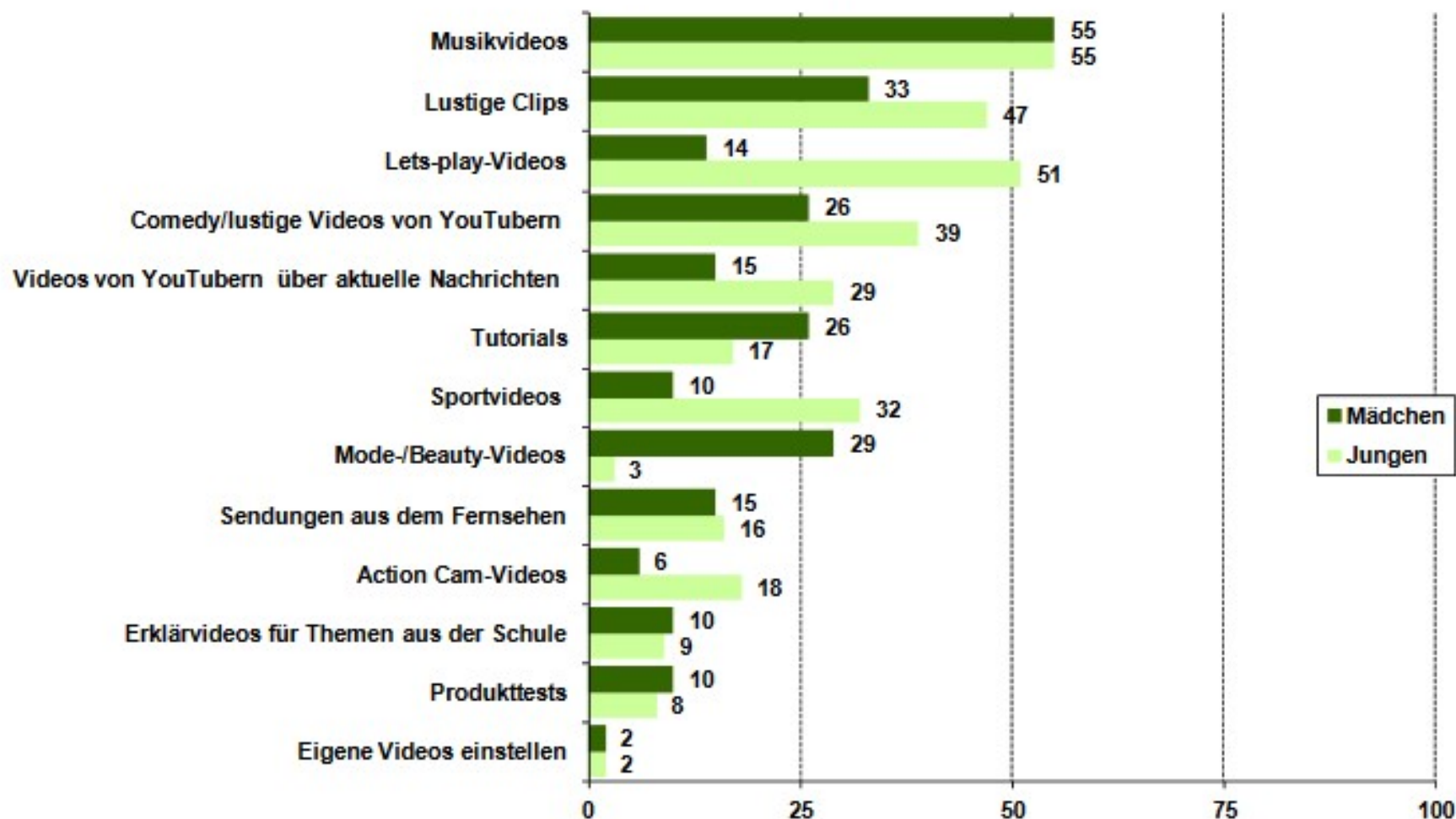


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 1 Prozent (gesamt)

Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

YouTube: Nutzung 2016

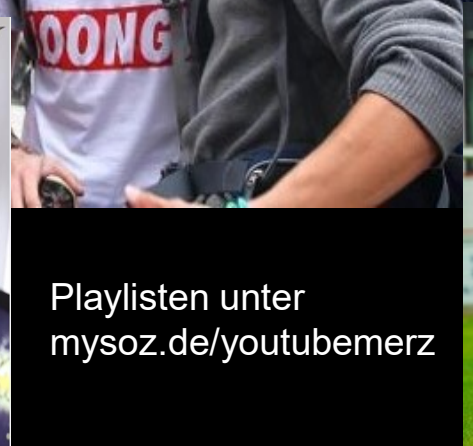
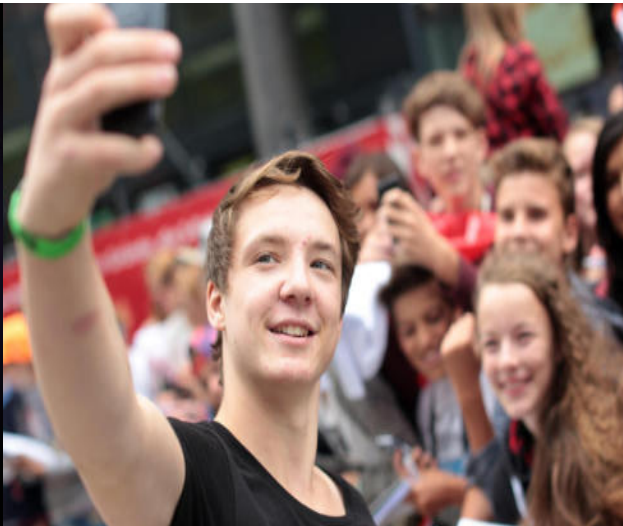
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
 Basis: Befragte, die zumindest selten YouTube nutzen, n=1.179

You

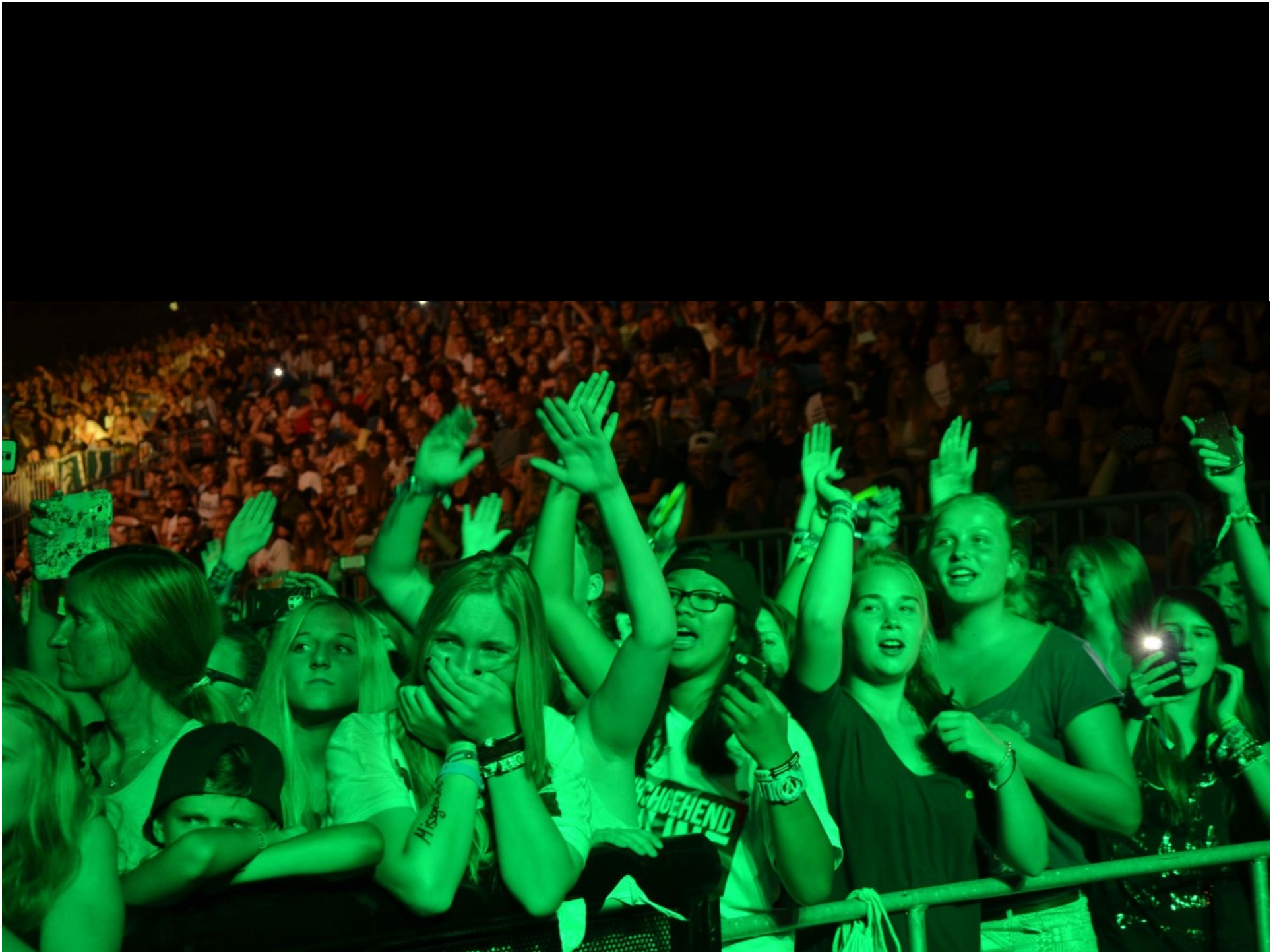




Playlisten unter
mysoz.de/youtubemerz

Events

- Webvideopreis (Markus Hündgen, jetzt Ströer)
- Videodays und Pyjama-Tour 2016 (Köln und Berlin, Christoph Krachten, Mediakraft)
- XXL Youtuber Days (Freizeitpark Bottrop)
- Selbstorganisierte YouTuber Treffen
- YouTuber laden ein... (Silmani, Daaruum)



YouTube- nur sinnloser Zeitvertreib?



Nur alberner Kram?



BibisBeautyPalace



Donnerstag • 14 Uhr
Sonntag • 11 Uhr



BibisBeautyPalace

Abonnieren 4.330.172

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Bereits abonniert von

Uploads

Hinzugefügt am... (neu nach alt) Raster



PLATZ DEN BALLON - Challenge
| BibisBeautyPalace
925.605 Aufrufe - vor 1 Tag



10 Jahre alten VLOG von mir
gefunden WTF !!
1.987.784 Aufrufe - vor 4 Tagen



BOYFRIEND TAG ... Früher vs.
Heute | BibisBeautyPalac...
1.769.103 Aufrufe - vor 1 Woche



Julian GIPST mich komplett ein !!
| BibisBeautyPalace
2.132.549 Aufrufe - vor 1 Woche



Ich mache einen
SCHWANGERSCHAFTS - TEST |...
2.389.105 Aufrufe - vor 2 Wochen



10 kg weniger durch DIESEN
Gürtel ?! | BibisBeautyPalac...
3.142.045 Aufrufe - vor 2 Wochen



PROBLEME von kleinen
Menschen ...
2.468.155 Aufrufe - vor 3 Wochen



Brustvergrößerung PRANK an
Julian | BibisBeautyPalac...
3.590.764 Aufrufe - vor 3 Wochen



DAS haben wir euch noch nie
gezeigt ..!
2.365.884 Aufrufe - vor 4 Wochen



Mit BH PUSH UP schminken ??
| BH HACKS |
2.109.284 Aufrufe - vor 1 Monat



mit einem DONUT dein HANDY
laden ! die KRASSESTE Idee...
2.250.860 Aufrufe - vor 1 Monat



Mysteriöser BRIEF in unserem
Briefkasten !
2.181.906 Aufrufe - vor 1 Monat



Sich auseinander setzen?

Empfohlen



Switzerland Second (official) |
DEVILLE LATE-NIGHT

SRF Comedy
7.426.972 Aufrufe • vor 3 Tagen



Ich wohne in der
Elbphilharmonie | Qnerd Vlo.

Qnerd
197.251 Aufrufe • vor 3 Wochen



Hate und Kritik auf YouTube

HandOfBlood
425.017 Aufrufe • vor 1 Monat



HANGING TREE LIVE -
HUNGER GAMES -

sonne1372
91.113 Aufrufe • vor 1 Jahr



Was die sehr gute Partei AfD
schon alles für Deutschland...

NEO MAGAZIN ROYALE
884.179 Aufrufe • vor 2 Monaten



Rate mal, warum das Internet
gerade mal wieder vor Wut ...

LeFloid
993.628 Aufrufe • vor 2 Wochen



Denmark second | Denmark
Trumps The Netherlands at ...

Natholdet
3.615.077 Aufrufe • vor 3 Tagen



How to do a GERMAN
ACCENT?

DontTrustTheRabbit
1.915.253 Aufrufe • vor 1 Jahr



NASA live stream - Earth
From Space LIVE Feed | ...

Space Videos
684 Zuschauer

JETZT LIVE

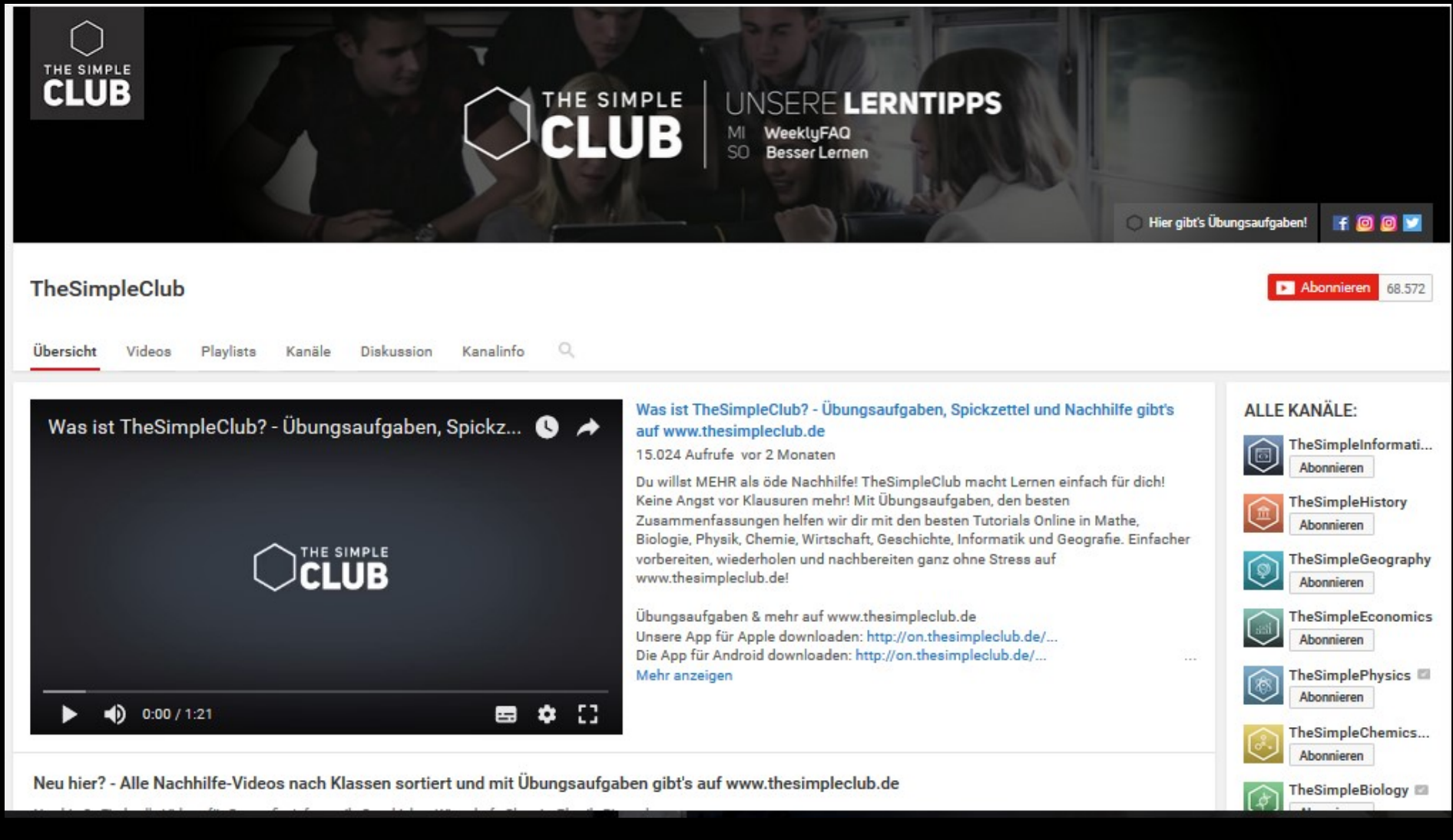


Carolyn Kebekus ist: Melania
Trump - PussyTerror TV

PussyTerrorTV
409.452 Aufrufe • vor 1 Monat

Mehr anzeigen

Formale Bildung?



The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'TheSimpleClub'. The header features a banner with the channel's logo and the text 'UNSERE LERNTIPPS MI WeeklyFAQ SO Besser Lernen'. Below the banner, the channel name 'TheSimpleClub' is displayed with a subscriber count of 68,572. The main content area shows a video titled 'Was ist TheSimpleClub? - Übungsaufgaben, Spickzettel und Nachhilfe gibt's auf www.thesimpleclub.de' with 15,024 views. The video description promotes the channel's resources, including tutorials in Math, Biology, Physics, Chemistry, Economics, History, and Geography. A sidebar on the right lists various subject-specific channels, each with an 'Abonnieren' (Subscribe) button.

THE SIMPLE CLUB

UNSERE LERNTIPPS
MI WeeklyFAQ
SO Besser Lernen

Hier gibt's Übungsaufgaben!

TheSimpleClub Abonnieren 68.572

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Was ist TheSimpleClub? - Übungsaufgaben, Spickzettel und Nachhilfe gibt's auf www.thesimpleclub.de

15.024 Aufrufe vor 2 Monaten

Du willst MEHR als öde Nachhilfe! TheSimpleClub macht Lernen einfach für dich! Keine Angst vor Klausuren mehr! Mit Übungsaufgaben, den besten Zusammenfassungen helfen wir dir mit den besten Tutorials Online in Mathe, Biologie, Physik, Chemie, Wirtschaft, Geschichte, Informatik und Geografie. Einfacher vorbereiten, wiederholen und nachbereiten ganz ohne Stress auf www.thesimpleclub.de!

Übungsaufgaben & mehr auf www.thesimpleclub.de
Unsere App für Apple downloaden: [http://on.thesimpleclub.de/...](http://on.thesimpleclub.de/)
Die App für Android downloaden: [http://on.thesimpleclub.de/...](http://on.thesimpleclub.de/)
[Mehr anzeigen](#)

ALLE KANÄLE:

- TheSimpleInformati...** Abonnieren
- TheSimpleHistory** Abonnieren
- TheSimpleGeography** Abonnieren
- TheSimpleEconomics** Abonnieren
- TheSimplePhysics** Abonnieren
- TheSimpleChemics...** Abonnieren
- TheSimpleBiology** Abonnieren

Neu hier? - Alle Nachhilfe-Videos nach Klassen sortiert und mit Übungsaufgaben gibt's auf www.thesimpleclub.de



Medienkompetenz

ServiceBureau Jugendinformation • 10 Videos • 4 Aufrufe • Zuletzt am 20.01.2016 aktualisiert


Jugendliche setzen sich häufig auch mit der eigenen Mediennutzung kritisch auseinander. Sie diskutieren im Freundeskreis, informieren sich im Internet und bei YouTube über verschiedene Arten der Nutzungsformen und beziehen dazu selber Stellung. I... Mehr

▶ Alle ansehen

← Teilen

✓ Gespeichert

1  **10 Arten von nervigen Whatsapp-Usern!**
von Joyce

2  **INSTAGRAMNUTZER, DIE JEDER KENNT**
von BULLSHIT TV


3  **TYPISCH SNAPCHAT | Julien Bam**
von Julien Bam


4  **10 Facebook-Freunde, die wir alle haben!**
von Joyce

5  **10 ARTEN VON YOUTUBERN**
von DieLochis

6  **5 ARTEN VON SMARTPHONE NUTZERN !**
von LIONTTV

7  **10 GAMER TYPEN!**
von ApeCrime

8  **10 ARTEN VON FILMGUCKERN - mit Dagibee | LifeWithMelina**
von Melina Sophie

9  **10 ARTEN VON SERIENGUCKERN! Typisch haha! | Joyce**
von Joyce

Non-formale
Bildung?

Informelle Bildung?



freekickerz

Abonnieren 5.105.429

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Uploads

Hinzugefügt am... (neu nach alt) Raster



freekickerz vs. Manuel Neuer - Ultimate Football Challenges
1.950.334 Aufrufe · vor 1 Tag

CC



Manchester City vs freekickerz - American Football
294.074 Aufrufe · vor 2 Tagen



KARMA IST EINE B\$TCH .. (TOP 5 FAILS)
265.946 Aufrufe · vor 1 Woche



FUßBALL CHALLENGE vs MARIO BALOTELLI
596.670 Aufrufe · vor 1 Woche

CC



ULTIMATE CORNER CHALLENGE (FK vs. GIRL)
505.502 Aufrufe · vor 1 Woche

CC



UBERKRASSE FREISTOß-VARIANTE (TOP 5 TORE)
168.072 Aufrufe · vor 1 Woche



Ronaldo vs Pogba - Battle: Nike Superfly CR7 vs. adidas ACE17...
304.975 Aufrufe · vor 1 Woche

CC



Fußball Torjubel geht komplett SCHIEF - TOP 5 FAILS
167.187 Aufrufe · vor 2 Wochen



Neymar Jr. vs Bale Battle: Nike Hypervenom II vs adidas X16.1...
274.678 Aufrufe · vor 2 Wochen

CC



8 Jähriger zeigt Fußball Skills & Tricks für Kinder & Anfänger!
281.302 Aufrufe · vor 2 Wochen

CC



Amateur mit BESSEREM Freistoß als Ronaldo? TOP 5 TORE
214.683 Aufrufe · vor 2 Wochen



BEST SOCCER FOOTBALL VINES - GOALS, SKILLS, FAILS #17
942.837 Aufrufe · vor 2 Wochen

Als Informationsquelle?



LeFloid

Abonnieren 3.060.339

Übersicht **Videos** Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Uploads

Hinzugefügt am... (neu nach alt) Raster



Forscher züchten Mischwesen aus Schwein & Mensch - WAS i...
795.639 Aufrufe · vor 4 Tagen



S*x for Subs? - Jetzt übertreibt ihr! [#MakeYouTubeGreatAgain]
863.317 Aufrufe · vor 6 Tagen



WER BIN ICH WIRKLICH?
522.911 Aufrufe · vor 1 Woche



Bitte! Hört auf lebendige Goldfische zu schlucken, ihr ...
744.975 Aufrufe · vor 1 Woche



KAMPF gegen Clickbait!
618.921 Aufrufe · vor 1 Woche



Rate mal, warum das Internet gerade mal wieder vor Wut ...
993.628 Aufrufe · vor 2 Wochen



Das Drama (?) um depressive YouTuber
1.004.951 Aufrufe · vor 2 Wochen



Warnung - Super Mario Run hackt dein Handy & klaut deine ...
792.659 Aufrufe · vor 3 Wochen



Skandal: Entführung & Misshandlung im Livestream at...
756.436 Aufrufe · vor 3 Wochen



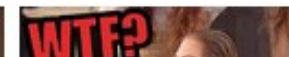
2-jähriger vollbringt unglaubliche Rettungsaktion! Warum ...
744.884 Aufrufe · vor 1 Monat



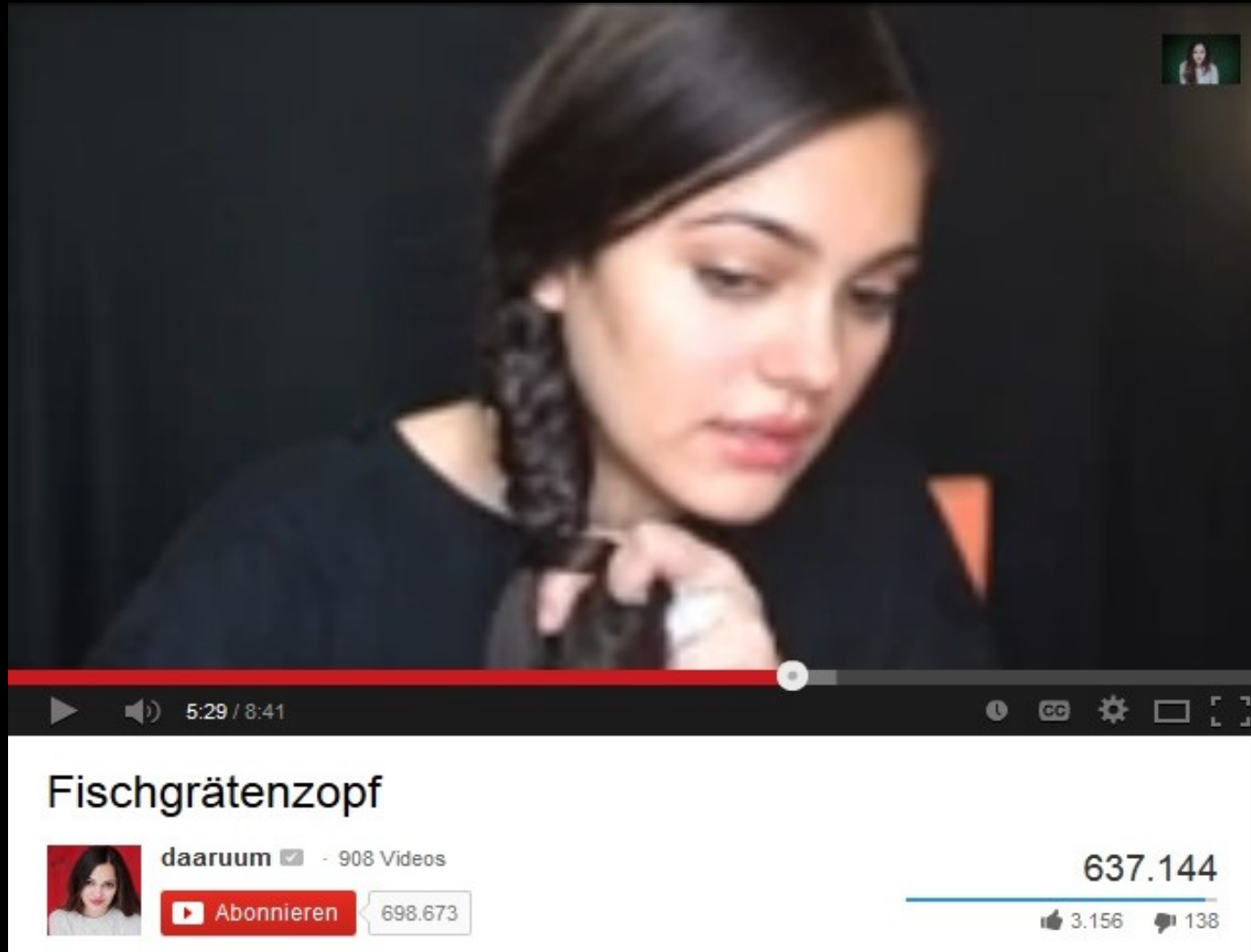
Silvester-Nacht 16/17 in Köln - Wie schlimm war es eigentlich?
898.000 Aufrufe · vor 1 Monat



JAHRESRÜCKBLICK 2016 - Das dicke Ende kommt zum Schluss...
589.277 Aufrufe · vor 1 Monat



YouTube ist Peer-Education



The image shows a YouTube video player interface. The video content is a close-up of a woman with dark hair styled in a braid, looking down. The video player includes a progress bar at 5:29 / 8:41, a volume icon, and standard YouTube controls like play, mute, settings, and full screen. Below the video, the title 'Fischgrätenzopf' is displayed. The channel name 'daaruum' is shown with a verified checkmark and '908 Videos'. A red 'Abonnieren' button is visible, along with a subscriber count of 698.673. The video has 637.144 views, 3.156 likes, and 138 dislikes.

Fischgrätenzopf

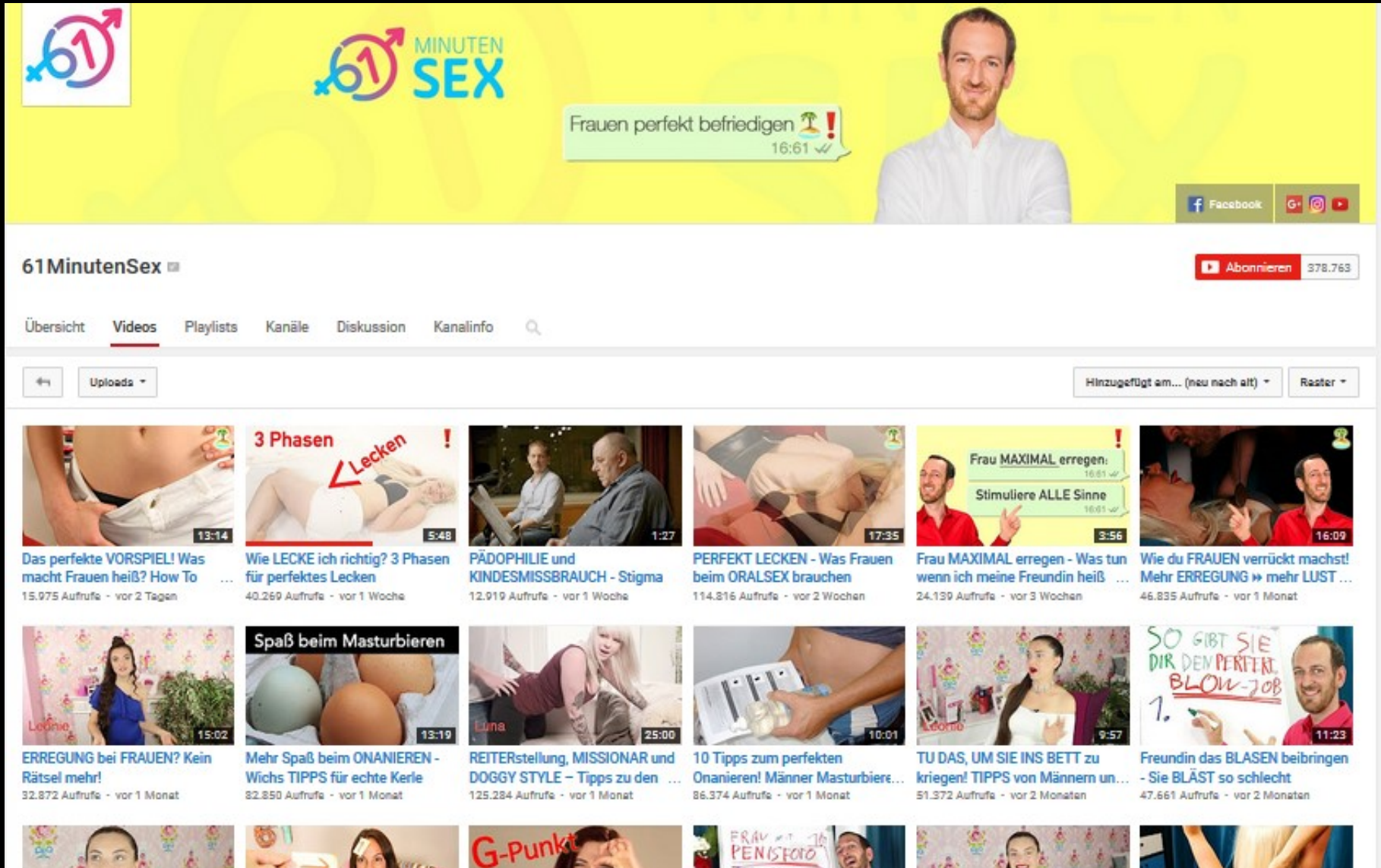
daaruum ✓ - 908 Videos

Abonnieren 698.673

637.144

3.156 138

YouTube ist Aufklärung



The image shows the YouTube channel page for '61MinutenSex'. The banner features the channel's logo, a man's portrait, and a video thumbnail titled 'Frauen perfekt befriedigen' with a duration of 16:61. Below the banner, the channel name '61MinutenSex' is displayed with a subscriber count of 378,763. The navigation menu includes 'Übersicht', 'Videos', 'Playlists', 'Kanäle', 'Diskussion', and 'Kanalinfo'. The video grid contains 18 thumbnails with titles such as '3 Phasen Lecken', 'PÄDOPHILIE und KINDESMISSBRAUCH - Stigma', 'PERFEKT LECKEN - Was Frauen beim ORALSEX brauchen', 'Frau MAXIMAL erregen - Was tun wenn ich meine Freundin heiß ...', 'Wie du FRAUEN verrückt machst! Mehr ERREGUNG → mehr LUST ...', 'ERREGUNG bei FRAUEN? Kein Rätsel mehr!', 'Mehr Spaß beim ONANIEREN - Wachs TIPPS für echte Kerle', 'REITERstellung, MISSIONAR und DOGGY STYLE - Tipps zu den ...', '10 Tipps zum perfekten Onanieren! Männer Masturbiere...', 'TU DAS, UM SIE INS BETT zu kriegen! TIPPS von Männern un...', 'Freundin das BLASEN beibringen - Sie BLÄST so schlecht', and 'G-Punkt'.

61MINUTEN SEX

Frauen perfekt befriedigen 16:61 ✓

Facebook G+ Instagram YouTube

61MinutenSex Abonnieren 378.763

Übersicht **Videos** Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

← Uploads ↘

Hinzugefügt am... (neu nach alt) Raster

3 Phasen Lecken 5:48
Wie LECKE ich richtig? 3 Phasen für perfektes Lecken
40.269 Aufrufe - vor 1 Woche

PÄDOPHILIE und KINDESMISSBRAUCH - Stigma 1:27
12.919 Aufrufe - vor 1 Woche

PERFEKT LECKEN - Was Frauen beim ORALSEX brauchen 17:35
114.816 Aufrufe - vor 2 Wochen

Frau MAXIMAL erregen: Stimuliere ALLE Sinne 3:56
24.139 Aufrufe - vor 3 Wochen

Wie du FRAUEN verrückt machst! Mehr ERREGUNG → mehr LUST ... 16:09
46.835 Aufrufe - vor 1 Monat

ERREGUNG bei FRAUEN? Kein Rätsel mehr! 15:02
32.872 Aufrufe - vor 1 Monat

Mehr Spaß beim ONANIEREN - Wachs TIPPS für echte Kerle 13:19
32.850 Aufrufe - vor 1 Monat

REITERstellung, MISSIONAR und DOGGY STYLE - Tipps zu den ... 25:00
125.284 Aufrufe - vor 1 Monat

10 Tipps zum perfekten Onanieren! Männer Masturbiere... 10:01
86.374 Aufrufe - vor 1 Monat

TU DAS, UM SIE INS BETT zu kriegen! TIPPS von Männern un... 9:57
51.372 Aufrufe - vor 2 Monaten

Freundin das BLASEN beibringen - Sie BLÄST so schlecht 11:23
47.661 Aufrufe - vor 2 Monaten

G-Punkt


Frau mit PENISFOTO

Aufgabe für Fachkräfte

- Fankultur akzeptieren
- Parasoziale Interaktionen und Beziehung beleuchten
- Kommerzielle & ökonomische Hintergründe aufzeigen
- Webvideo für peer-education einsetzen
- Bildungspotenziale von Erklärvideos und Tutorials auf YouTube erkennen und nutzen

Fankultur

Eltern und pädagogische Fachkräfte stehen als **wohlwollende** und **gelassene** Ansprechpersonen zur Verfügung



In welchen Star
waren Sie mit 14
verliebt?

Kommerzialisierung der Bewegtbildszene

Bibi Beauty Palace

- Abonnenten **4.339.094**
- Klicks **1.227.038.360** (6.2.17)
- Einnahmen > 1.000.000 Euro
- **plus**
 - Werbung
 - z.B. Always /Clearasil
 - Neckermann / Thomas Cook
 - Merchandise
 - Links unter den Videos
 - Gala Auftritte: Bremer Sechstage Rennen
 - Eigene Kosmetikprodukte
 - Bibiphone
- Beitritt am 28.11.2012

593.749.089 Klicks (04.02.16)



-Influencer oder Schleichwerbung?

- Laut Süddeutsche bekam Nilam Farroq für Produktplacement im Video 12.800 Euro, bei Instagram 2970,- Euro



Parasoziale Beziehung



Löwenkind (Limitierte Fanbox) CD+DVD

Liont (Künstler) | Format: Audio CD

★★★★☆ 325 Kundenrezensionen

Preis: EUR 48,13 + EUR 3,00 Versandkosten
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Hinweis: Nicht mit Amazon Prime bestellbar.

Auf Lager.

Verkauf und Versand durch Berliner Versandwerk. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Verkäufernamen.

11 neu ab EUR 48,13 1 gebraucht ab EUR 49,96

Kaufen Sie die MP3-Version für EUR 8,89 bei Amazon Musik-D



Liont: Löwenkind

Ausverkauft? Entdecken Sie hier die Premium

Kundenrezensionen

★★★★☆ (325)

1.4 von 5 Sternen



Sagen Sie Ihre Meinung zu diesem Artikel

Kundenrezension verfassen >

[Alle 325 Kundenrezensionen anzeigen >](#)

Die hilfreichsten Kundenrezensionen

374 von 390 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich

★★★★☆ **Eine Mischung aus Kindergarteneträller und Abwasserkanal**

Von [Wladislav Sidorov](#) am 4. April 2015

Format: Audio CD

Als ich die ersten Lieder aus diesem brandneuen Album des sonst nur für Kinderlieder bekannten Hauptschulrappers "Liont" hörte, war mir sofort klar: Der sympathische kleine Dicke begeistert die Massen einmal mehr durch denselben talentlosen Stil, durch den auch andere Künstler wie ApeCrime und Die Lochis bekannt wurden. Die durchgehend schief im Ohr klingende Stimme wird angereichert mit undurchdachten und Möchtegern-Süß-Klingenden Textzeilen, für die sich tatsächliche Künstler nicht nur im Grab umgedreht hätten - sie hätten ihr Grab mit einer Atombombe in die Luft gesprengt, damit sie nicht mehr auf derselben Erde leben müssen, wie Liont



lionttv

Abonniert

Vor 5 Tagen

WUHUUU LEUTE! 🤘🤘🤘🤘 X

Meine erstes ALBUM "LÖWENKIND" ist jetzt auf iTunes erhältlich (einfach bei iTunes nach "Liont Löwenkind suchen) X

Holt euch das Ding & lasst uns zusammen die Charts stürmen!! 🤘🤘🤘

X

Mach ein Screenshot (Bild) von deinem kauf, poste

Regelmäßige Veröffentlichung über alle Social-Media-Kanäle

- damit der Algorithmus versorgt wird...
- Anfüttern von Fans

BibisBeautyPalace @BibisBeauty 1d
Wie viele RETWEETS schaffen wir? 😊
~~~~~  
"EXTREM EKLIGE TRINK-CHALLENGE"  
😂😂  
Unbedingt anschauen! ❤️  
[youtu.be/0QlqqIXJB\\_0](https://youtu.be/0QlqqIXJB_0)  
Details

**BibisBeautyPalace** @BibisBeauty 1d  
Ich würde mich gleich riesig über einen  
RETWEET & 👍 HOCH freuen 🌸🌸  
Danke für eure Unterstützung! 💙❤️  
Details

**BibisBeautyPalace** @BibisBeauty 1d  
Nur noch 20 Minuten bis zu meinem  
neuen VIDEOOO 🌸😂  
Es wird so eklig hahaha  
Wer ist gleich mit am Start? 😊❤️

**celine love dagübi.** @celinemay 21h  
Schon @dagibee's neues Video  
gesehen?  
Nein? Dann schnell! 🌸  
[youtu.be/TC-mfDerfMc](https://youtu.be/TC-mfDerfMc)  
Ein 🌸 & 🌸 da lassen. ❤️❤�  
x116 [pic.twitter.com/cTa7qXqNMw](https://pic.twitter.com/cTa7qXqNMw)  
  
Details

**büsra bee.** @buesrabee 21h  
🌸HALT🌸  
Schau dir unbedingt das neue Video von  
@dagibee an!  
„3 MINUTES MAKE UP CHALLENGE“  
[youtu.be/TC-mfDerfMc](https://youtu.be/TC-mfDerfMc)  
[pic.twitter.com/cDEd4kikT](https://pic.twitter.com/cDEd4kikT)



**BibisBeautyPalace** @BibisBeauty · 25. Aug.

DANKE, dass ihr IMMER für mich da seid,  
mich aufmuntert & unterstützt 💬

Ihr seid die tollste Community, die man  
sich nur wünschen kann 😘💋



1,3 Tsd.



7,6 Tsd.



**BibisBeautyPalace** @BibisBeauty · 25. Aug.

Keine Entfernung auf der Welt kann uns trennen.. 😘💜



980



6,6 Tsd.





**Laura Schnubbiuchen** @LionBeeBibJenco · 28 Min.

Siehst du dieses Lächeln?

Das macht mich jeden Tag happy! 🥰🥰👉

@dagibee #bienchen @dagibee

👤 DAGI



**\* Anne Bee \*** @dabi\_anne · 2 Std.

Ich bin so viel glücklicher & positiver, seit ich ein #bienchen bin 🐝❤️

@dagibee



**Anna-Lena bee.** 🌧️ @annalena\_bee\_ · 2 Std.

Ein #bienchen zu sein, ist schon ein gaaaanz großer Teil von meinem Leben!



@dagibee

👤 DAGI und Dagi 🙌

# Zeit online 2.11.15

Serie lesen?

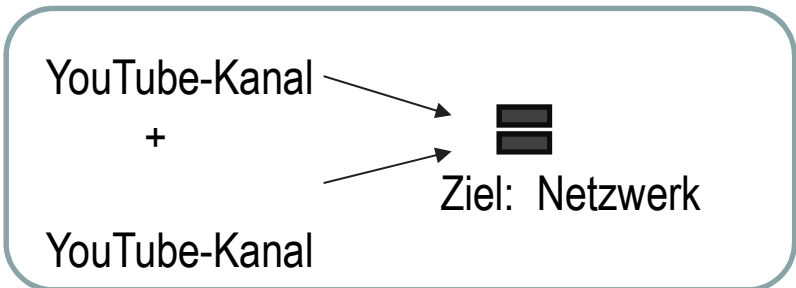
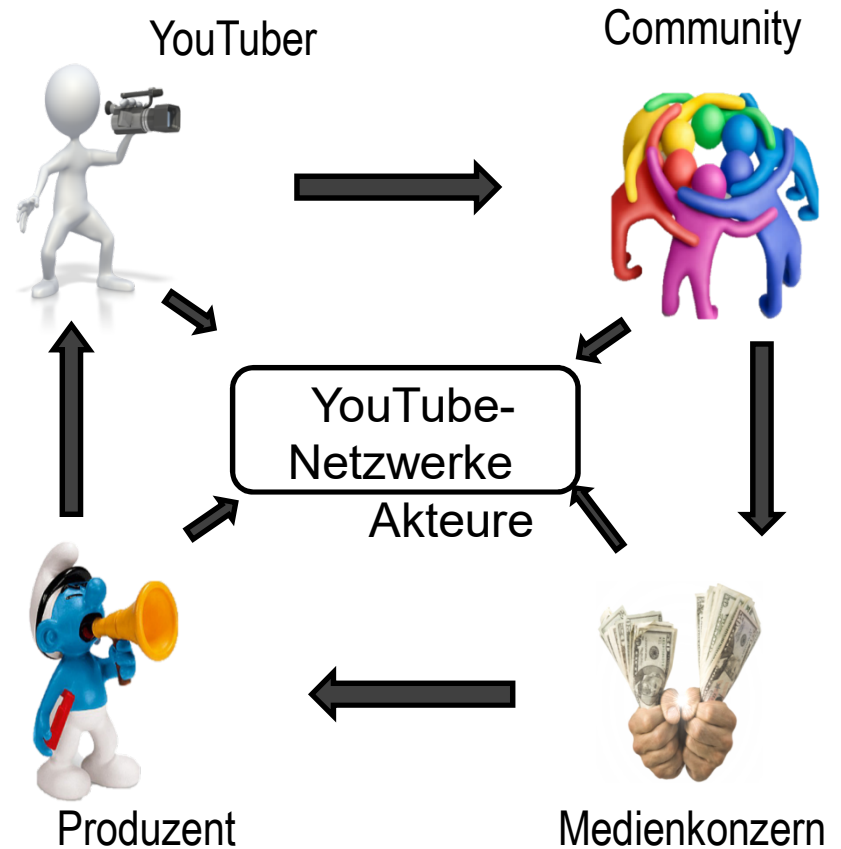
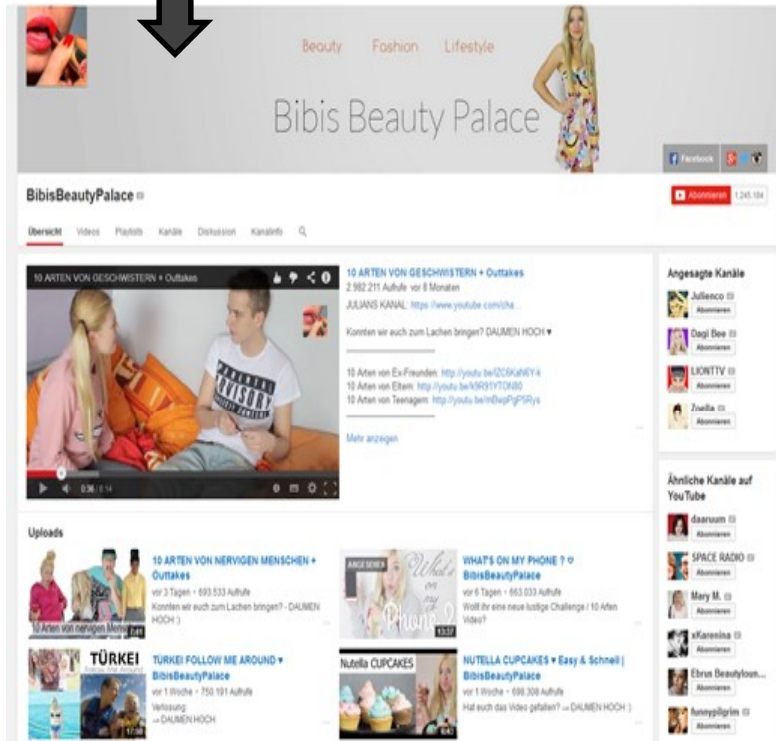
**Dagi Bee:** Ich bin das neue Fernsehen für die Jugendlichen da draußen. Für Kids, Teenies, ein paar Erwachsene. Ich lade zweimal in der Woche Videos hoch, meist donnerstags und sonntags. Die Videos sind ungefähr fünf Minuten lang, und darin gebe ich Schmink- und Stylingtipps, mache ein bisschen Comedy. Ich bin alltäglicher Ratgeber und Entertainer.

**Dagi Bee:** Ich hab dafür kein Erfolgsrezept. Meine Zuschauer fühlen bei mir, dass ich wie eine Freundin kenne, was sie bedrückt: Probleme mit dem eigenen Körper, dem Aussehen, beim ersten Verliebtsein, Probleme mit den Eltern. Typische Teenager-Themen eben.

# Multi Channel Netzwerke

# YouTube - Netzwerke

YouTube Kanal







### Maker- Studios

*Beteiligung:* Disney  
*Kanäle:* >5000  
*Videoabrufe (Monat):* 6500 Mio.  
*Mitarbeiter:* >450



### Fullscreen

*Beteiligung:* Ventura-Capital-Finanzierung u.a. Comcast Ventures  
*Kanäle:* >33000  
*Videoabrufe:* 3200 Mio.  
*Mitarbeiter:* >400



### AwesomenessTV

*Beteiligung:* DreamWorks  
*Kanäle:* >85000  
*Videoabrufe:* >450 Mio.  
*Mitarbeiter:* >30



### TubeOne

*Beteiligung:* Ströer  
*Kanäle:* 80  
*Videoabrufe:* 145 Mio.  
*Mitarbeiter:* ca.15



### Mediakraft

*Beteiligung:* Ventura-Capital-Finanzierung u.a. Capnamic Ventures; Shortcut Ventures  
*Kanäle:* 1000  
*Videoabrufe:* 300 Mio.  
*Mitarbeiter:* >100

### Studio71

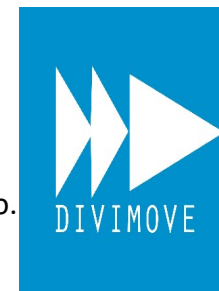
*Beteiligung:* Pro7 Sat.1  
*Kanäle:* 130  
*Videoabrufe:* 130 Mio.  
*Mitarbeiter:* ca.35



Powered by ProSiebenSat.1 Digital

### DiviMove

*Beteiligung:* Bertelsmann  
*Kanäle:* 1400  
*Videoabrufe:* 300 Mio.  
*Mitarbeiter:* >50



## 8 + 1 Ideen

### Auseinandersetzungen und Position beziehen

1. Methoden aus der klassischen Videoarbeit adaptieren
2. Selbst Videos drehen (z.B. Tutorials oder Ironisierung von Hauls und Unboxing)
3. YouTuber von Jugendlichen vorstellen lassen (Recherche)
4. Genre oder Trends gemeinsam mit Jugendlichen aufgreifen
5. YouTube-Klassen- bzw. Jugendhaus-Hitliste (Votings)
6. Kontrastierende Beispiele von YouTubern vergleichen
7. Videos in den Unterricht, in Projekte einbinden
8. Workshops (ExpertInnenkonferenzen, Check the Web, Digitale Helden...)

# #NichtEgal

Eine Initiative für Toleranz und Respekt

Durch geführt von:

Entwickelt durch:



FSM



YouTube

medienblau



**Blickwechsel**  
Verein für Medien- und Kulturpädagogik



Digitale  
Helden

JUUUPORT

mediale pfade.org  
Verein für Medienbildung

medienblau  
BILDUNG · MEDIEN · PRODUKTION

medien + bildung.com

ServiceBureau  
Jugendinformation

SIN  
Studio im Netz

# YouTube – kein Hype mehr!

- YouTube ist normal geworden.
- Der Hype findet woanders statt
- YouTube(r) brauchen derzeit Provokationen, Sexismus und Pranks
- Bewegtbilder überall

## YouTube

Diesen Beitrag bearbeiten

### Jugendkultorraum YouTube

Youtube Filme, Videoblogging und LetsPlay Videos sind fester Bestandteil in der Lebenswelt von jungen Menschen. Sie benutzen das Medium Film, um aus ihrem Leben zu berichten und zu schauen, was andere bewegt, interessiert und um sich selber eine eigene Meinung zu bilden



Somit stellen wir fest: **Fernsehen war gestern, heute gibt es YouTube.** Hier bestimmen Jugendliche ihr Programm und die Zeit selbst, hier haben sie ihre Stars. Sie benutzen das Medium Film, um aus ihrem Leben zu berichten und zu schauen, was andere bewegt, interessiert und um sich selber eine eigene Meinung zu bilden. Das ServiceBureau gewährt mit Vorträgen, Workshops und Materialien Einblick in die Onlinewelt der Bewegtbilder, fragt nach den kulturellen Wandel des Konsums von Bewegtbildern und gibt Tipps für die pädagogische Arbeit mit der Generation YouTube.

Am 10.2.2015 erschien die **Fachzeitschrift Merz - (Medien und Erziehung)** mit dem Thema "WebVideo". Unser Mitarbeiter Markus Gerstmann hat zusammen mit Lars Gräßer (Grimme Institut) die Ausgabe kuratiert. [Pressemitteilung MERZ\\_Heft\\_1\\_2015](#)

- Workshops
- Fachtagungen
- Info-Veranstaltungen
- YouTube Workshops**
- o2 Think Big

## Neu

- Soc
  - 8 Feb Eltern
  - 9 Feb Blended-Learning: Expedition ins "Neuland"
  - 10 Feb 08:00 – 13:00:** ExpertInnenkonferenz
  - 15 Feb:** Der Bremer Kinder- und Jugendreisenkatalog erscheint
- [zum Kalender »](#)

## aktuelle Tweets

Das ist mal Ansage... <https://t.co/vcugu94dV5> 17 hours ago

RT @amprekord: Pussy Riot - CHAIKA <https://t.co/9RYqC31foG> und die Hintergründe #Korruption <https://t.co/>

# Klicksafe.de

**klicksafe.de** Sitemap | Kontakt | Impressum | Datenschutz | Presse

Die EU-Initiative für mehr Sicherheit im Netz

Home Themen Service Materialien Spots Über klicksafe

klicksafe bei: English | [русском](#) | [Türkçe](#) | [عربي](#)

Newsletter abonnieren  
E-Mail-Adresse    
[» Informationen & Archiv](#)

Themen

- » Kommunizieren
- » YouTube
  - Soziale Netzwerke
  - Facebook
  - Cyber-Mobbing
  - Instant Messenger
  - WhatsApp
  - Chat
  - Apps
  - Smartphone
  - Spam
- » Problematische Inhalte
  - Pornografienutzung
  - Sexting
  - Rechtsextremismus
  - Gewaltdarstellung
  - Verherrlichung von Essstörungen
- » Technische Schutzmaßnahmen
  - Jugendschutzfilter
  - Den PC schützen
- » Rechtsfragen im Netz
  - iRights
  - Urheberrecht
  - Tauschbörsen
- » Medienethik
  - Privatsphäre und Big Data
  - Verletzendes Online-Verhalten
  - Mediale Frauen- und Männerbilder
- » Datenschutz
  - Überwachung

Home > Themen > Kommunizieren > YouTube

Suchbegriff

## YouTube

Faszination, Kommerz und Selbstdarstellung

**klicksafe informiert**

- Was ist YouTube?**  
[» Weiterlesen](#)
- Zahlen und Fakten: YouTube-Nutzung in Deutschland**  
[» Weiterlesen](#)
- Genres und Themen von YouTube-Kanälen**  
[» Weiterlesen](#)
- Was sind Multi-Channel-Netzwerke?**  
[» Weiterlesen](#)
- YouTube-Szene: Die wichtigsten YouTuber/innen**  
[» Weiterlesen](#)
- Selbstszenierung der YouTube-Stars: Was steckt dahinter?**  
[» Weiterlesen](#)
- Kommerzialisierung auf der Plattform YouTube**  
[» Weiterlesen](#)
- Fan-YouTuber oder wirtschaftliches Kalkül?**  
[» Weiterlesen](#)
- YouTube und die medienpädagogische Praxis**  
[» Weiterlesen](#)

[Videos und mehr ...](#)

manniac: [Was ist YouTube?](#)

## Infografiken

**Deutschlands 11 erfolgreichste YouTuber/-innen, Netzwerke, Genres, Cross-Promotion\***

| Channel          | Subscribers (Millions) |
|------------------|------------------------|
| Mediakraft       | 3.16                   |
| Divimove         | 2.19                   |
| Studio 71        | 2.52                   |
| Endemol Beyond   | 2.87                   |
| aliyance Network | 0.78                   |
| TubeOn Network   | 2.12                   |
| Public Casual    | 2.52                   |
| Public Casual    | 2.29                   |
| Public Casual    | 2.19                   |
| Public Casual    | 2.19                   |
| Public Casual    | 2.19                   |
| Public Casual    | 2.19                   |

**Verdienstmöglichkeiten eines YouTube-Stars**

Infografik 1: Deutschlands erfolgreichste YouTuber/-innen, Netzwerke, Genres, Crosspromotion: Download [hier](#)

Infografik 2: Verdienstmöglichkeiten eines YouTube-Stars: Download [hier](#)

Markus Gerstmann  
ServiceBureau Jugendinformation  
Bremen


[mysoz.de/youtubemerz](http://mysoz.de/youtubemerz)



**Dieser Vortrag ist heute leider nicht mehr hörbar.**

**Möglicherweise gefallen Ihnen aber die Workshops der anderen Kolleg\*innen.**

**Ich denke, so wird es sein**

 Mag ich



 Hinzufügen

Teilen



# InfoBox

## Weitere Internetseiten und Literatur

- [scoop.it/t/youtube-by-servicebureau](http://scoop.it/t/youtube-by-servicebureau)
  - [Bewegtbildungs.net](http://Bewegtbildungs.net)
  - GMK-Tagungsdokumentation <http://gmk-net.de>
  - [pb21.de](http://pb21.de)
  - [Klicksafe.de](http://Klicksafe.de)
  - [Mysoz.de/youtubemerz](http://Mysoz.de/youtubemerz)
- 
- Merz (medien & erziehung) Ausgabe 1 / 2015
  - Bewegte Bilder – Bewegende Pädagogik Dieter Baacke Handbuch 10



# Quellen

- **Bewegtbild im Netz: Phänomen Webvideo** <http://jugendmedienkultur-nrw.de/?p=2149>
- **YouTube als Teil der Jugendkultur – eine kleine Genrekunde** <http://www.medialepfade.de/2013/11/youtube-als-teil-jugendkultur-kleine-genrekunde/>
- **So viel verdienen Youtube-Stars** <http://www.sueddeutsche.de/digital/videoplattform-so-viel-verdienen-youtube-stars-1.2349565>
- **Deutsche YouTube Netzwerke im Überblick** <http://www.gugelproductions.de/blog/2013/deutsche-youtube-netzwerke-im-ueberblick.html>
- Claudia Wegener / Alexander Rihl, Universität Potsdam, Studie: YouTube als Fankultur Jugendlicher
- **Bilder**
- YouTube, Twitter und Facebook Bilder: Auf den Seiten der einzelnen YouTuber
- Folie 25 "Nils Gaudlitz" / www.jugendfotos.de, CC-Lizenz(by-nc) <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/deed.de>
- Weitere Bilder: Markus Gerstmann, ServiceBureau Jugendinformation